



# Sabine Krömer

hat erfolgreich am Training **Qualifikation  
Online-Marketing-Grundlagen** teilgenommen.



**Ausgestellt am  
02/03/2017**

Die Digital-Workshop-Kurse sind von Google konzipierte Trainings, die Themen rund um Online-Marketing abdecken – von der Einführung über SEO, SEA, Analytics, mobiles Marketing, Marketing-Trends und soziale Netzwerke.